

**"De leitura obrigatória para quem quer consolidar os seus já excelentes resultados."
Wall Street Journal**

DE EXCELENTE A LÍDER

Built to Last

Do autor do bestseller *De Bom a Excelente*

"Uma das obras de gestão mais esclarecedoras e com maior impacto desde a publicação de *In Search of Excellence*, de Tom Peters."

USA Today

Mais de um milhão de exemplares vendidos

COLLINS, Jim; PORRAS, Jerry- **De excelente a líder: os hábitos bem sucedidos das empresas visionárias**. Cruz Quebrada: Casa das Letras, 2007

EG/265

Planeamento Estratégico

Apresenta-se nesta obra uma análise sobre 18 empresas, entre as quais American Express, General Electric, Hewlett-Packard, Johnson & Johnson e a Walt Disney, todas com um desempenho superior à média. O que torna as empresas realmente visionárias são algumas práticas comuns ao longo da sua história. Mais do que pensar nos lucros é ter uma ideologia central, ter metas audaciosas, experimentar várias opções e manter as que funcionam, entre outras. A marca de uma entidade verdadeiramente extraordinária não é a ausência de dificuldades, mas a capacidade de recuperar de tempos difíceis – com mais vigor do que anteriormente. A persistência, não a perfeição, é que assinalam a grandeza, seja numa pessoa, numa empresa ou num país.